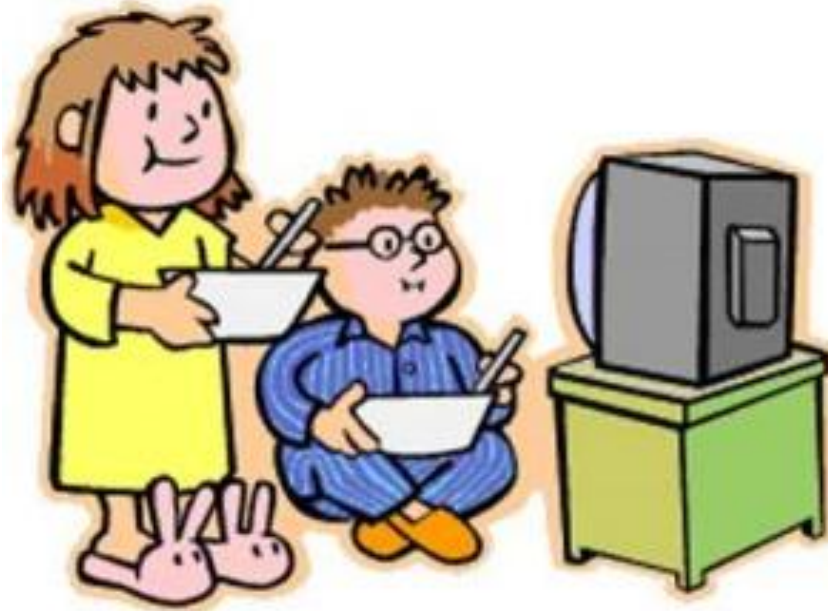


# ΔΙΑΤΡΟΦΗ: ΚΡΙΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΗ PROJECT ΤΜΗΜΑ Α1Υ Β' ΤΕΤΡΑΜΗΝΟ

## Διατροφή και διαφήμιση



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## 1<sup>ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- **Σύντομη παράγραφος της ερευνητικής έκθεσης**
- **Προβληματική**
- **Ερευνητικά ερωτήματα – στόχοι**

## 2<sup>ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ:

- **Φάσεις της εργασίας**
- **Μεθοδολογία**

## 3<sup>ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ:

- **Αναλύονται οι απαντήσεις των ερωτημάτων που τέθηκαν**

## 4<sup>ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ:

- **Συμπεράσματα και προτάσεις**

Βιβλιογραφία – Δικτυογραφία

Παράρτημα



# 1<sup>ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## Σύντομη περιγραφή της ερευνητικής έκθεσης:

- Το θέμα της εργασίας μας είναι: Διατροφή: Κρίση και πρόκληση. Το υπόθεμα της ομάδας μας είναι:
- «Διατροφή και Διαφήμιση»

## Προβληματική:

- Ο λόγος ο οποίος μας παρότρυνε να ασχοληθούμε με αυτό το θέμα είναι η μεγάλη διατροφική αξία που θα πρέπει να περιλαμβάνουμε ψυχικά, σωματικά και υγιεινά.

## Ερευνητικά ερωτήματα – στόχοι:

- Τι μηνύματα μεταδίδουν τα πρότυπα της διαφήμισης της τηλεόρασης;
- Επηρεάζει η διαφήμιση τις διατροφικές μας συνήθειες; (πώς;)
- Πως μπορούμε να αποφύγουμε την επίδραση της διαφήμισης στην διατροφή μας;
- Πως λειτουργούν τα προϊόντα διαφήμισης αδυνατίσματος (χαπιού) στον οργανισμό μας;



# 2<sup>ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ

## Φάσεις της έρευνας:

1. Επιλογή του νέου θέματος και των υποερωτημάτων
2. Δημιουργία χαρτονιού διαβάζοντας διάφορες χρήσιμες πληροφορίες
3. Συγκέντρωση των απαντήσεων, των υποερωτημάτων που μας είχαν τεθεί

## Μεθοδολογία:

- Αρχικά χωριστήκαμε σε ομάδες. Μετά μας ανατέθηκε το θέμα της εργασίας. Ύστερα μας δόθηκαν τα υποθέματα τη κάθε ομάδας και τα υποερωτήματα και πήραμε το χαρτόνι μας. Έπειτα συλλέξαμε τις απαντήσεις, μαζέψαμε φωτογραφίες από τα υποερωτήματα και αρχίσαμε να τις κολλάμε στο χαρτόνι.



# 3<sup>ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ

## Αναλύονται οι απαντήσεις των ερωτημάτων που τέθηκαν:

- 1. Τι μηνύματα μεταδίδουν τα πρότυπα της διαφήμισης της τηλεόρασης;*
  - Η τηλεόραση θεωρείται πρωταγωνίστρια στην αποδοτική διαφήμιση και είναι η πιο ακριβοπληρωμένη*
  - Μέσα από τη διαφήμιση μεταδίδονται διάφορα πρότυπα ανάλογα με την αγορά-στόχο*
- 2. Επηρεάζει η διαφήμιση τις διατροφικές μας συνήθειες; (πώς;)*
  - Σύμφωνα με έρευνες η έκθεση στη τηλεόραση συμβάλλει στο ανθυγιεινό τσιμπολόγημα των παιδιών.*



### 3. Πως μπορούμε να αποφύγουμε την επίδραση της διαφήμισης στην διατροφή μας;

- 1/5 έλληνόπουλα είναι παχύσαρκο. Αυτά τα παιδιά κινδυνεύουν να αναπτύξουν χοληστερίνη, ουρικό οξύ και σαγχαρώδη διαβήτη. Όταν ενηλικιωθούν κινδυνεύουν από καρδιαγγειακές παθήσεις.
- Η διαφήμιση πλέον χρησιμοποιεί έμμεσους τρόπους ώστε το παιδί και ακόμα και ο ενήλικας να μην αναγνωρίζουν το μήνυμα που δέχονται ως διαφημιστικό.
- Τρόποι ύπουλης διαφήμισης σύμφωνα με την Ένωση Καταναλωτών Ηνωμένου Βασιλείου: fast food, cartoons, παιχνίδια PC και X-box, ταινίες, λεωφορεία, πινακίδες
- Αν είσαι γονέας, δώσε το καλό παράδειγμα. Τα παιδιά θα υιοθετήσουν τις δικές σας συνήθειες!



#### 4. Πώς λειτουργούν τα προϊόντα διαφήμισης αδυνατίσματος (χαπιού) στον οργανισμό μας:

- Lipotox: γνωστό χάπι αδυνατίσματος με μεγάλη απήχηση στη χώρα μας. Ιδιαίτερα γνωστό λόγω της διαφήμισης.
- Αποτελεσματικότητα: Δεν λέει ακριβώς πόσα κιλά μπορείς να χάσεις ανά βδομάδα, αλλά λέει ότι με τη βοήθειά του θα καίτε 4 φορές περισσότερες θερμίδες.
- Απαγορεύεται: Δεν είναι καλό να το πάρουν γυναίκες έγκυες ή όταν έχουν οποιοδήποτε πρόβλημα.
- Παρενέργειες: Είναι ασφαλές χάπι και δεν έχουν αναφερθεί παρενέργειες. Κάποιες παρενέργειες έχουν γραφτεί σε forum και αφορούν κάποιο κοιλιακό φούσκωμα μετά την λήψη.



# 4<sup>ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ

## Συμπεράσματα και προτάσεις:

Η έρευνά μας εστιάζει στο ρόλο της διαφήμισης στις διατροφικές μας συνήθειες. Συνεργαστήκαμε έτσι ώστε να επιτύχουμε τον σκοπό μας διατυπώνοντας ερευνητικά ερωτήματα, κάνοντας ανασκόπηση βιβλιογραφίας και δικτυογραφίας και τέλος επεξεργάζοντας τα δεδομένα τους.

Τα αποτελέσματα της εργασίας μας οδηγούν στο συμπέρασμα ότι είναι αναγκαία η αντικατάσταση του σύγχρονου μοντέλου διατροφής. Πρέπει να έχουμε αυτοσυγκράτηση και να είμαστε ενημερωμένοι για να μη μας ξεγελάει μια τηλεόραση.





# ΔΙΚΤΥΟΓΡΑΦΙΑ

Οι ιστοσελίδες που επισκεφτήκαμε είναι οι εξής:

- <http://www.iatronet.gr/diatrofi/swsti-diatrofi/article/13369/tileorasi-8242exthros8242-i-8242filos8242-tis-diatrofis.html>
- <http://www.neaygeia.gr/page.asp?p=1342>
- <http://www.familylife.gr/paidi-2-6/diatrofi/348-%CE%88%CE%BD%CE%BF%CF%87%CE%B7-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B7-%CF%84%CE%B7%CE%BB%CE%B5%CF%8C%CF%81%CE%B1%CF%83%CE%B7-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CF%80%CE%B1%CF%87%CF%85%CF%83%CE%B1%CF%81%CE%BA%CE%AF%CE%B1>



# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

## Διατροφή και Διαφήμιση





**ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ**



## Τα παιδιά της ομάδας

Σαμπιωτάκη Ιωάννα

Χαιρετάκη Κορίνα

Χατζηγιάννη Πόπη

Βάλβη Βαγγελιώ

Κάλλα Γωγώ

## Υπεύθυνη καθηγήτρια

Μαρία Κρασανάκη

